

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «МОЛОКО»

УТВЕРЖДАЮ:

Генеральный директор

ОАО «Молоко»

 А.Э. Касьянов

"25" октября 2021 г.

**ПОЛИТИКА
В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

П 01-04-2021

**г. Минусинск
2021**

ОАО «Молоко»	
П 01-04-2021	Издание №1
«ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ»	Введено: 06.10.2021
	Страница 2 из 12

СОДЕРЖАНИЕ

1 ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ	3
1.1 Информация о предприятии	3
1.2 Стратегия устойчивого развития	3
1.3 Область действия	4
1.4 Период действия и порядок внесения изменений	4
2 ПРИНЦИПЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	4
3 ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ	5
4 ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	7
4.1 Окружающая среда	7
4.2 Общество	8
4.3 Экономическая результативность	11
5 ОТЧЕТНОСТЬ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	12

ОАО «Молоко»	
П 01-04-2021	Издание №1
«ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ»	Введено: 06.10.2021
	Страница 3 из 12

1 ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

1.1 Информация о предприятии

Открытое акционерное общество «Молоко» одно из старейших перерабатывающих предприятий молочной промышленности Красноярского края. Более 50 лет в городе Минусинске ОАО «Молоко» производит натуральные молочные продукты. По объему производства Компания входит в передовую пятерку краевых молокоперерабатывающих предприятий. Продукция представлена в 8 регионах России. Среднемесячная фактическая производственная мощность предприятия составляет 86 тонн готовой продукции.

Устойчивое развитие является необходимым компонентом экономической и хозяйственной деятельности и стратегического развития Компании.

1.2 Стратегия устойчивого развития

Миссия ОАО «Молоко» – делиться здоровьем через продукты питания со своими потребителями.

Основная цель ОАО «Молоко» - производство качественных и полезных продуктов из натурального молока.

Основная задача в рамках Политики – обеспечить рост объемов бизнеса, снизить воздействие на окружающую среду и повысить положительное влияние на жизнь общества.

Три ключевые цели в рамках данной политики ОАО «Молоко»

1	Обеспечение качества и безопасности производимых продуктов	Постоянное повышение качества производимой продукции	Внедрение инноваций и использование современных технологий	Создание эффективной и прозрачной системы взаимодействия с заинтересованным и сторонами	Анализ поставщиков
2	Снижения воздействия на окружающую среду	Сокращение водопотребления	Снижение углеродного следа	Снижение отходов	Постепенный переход на экологичную упаковку
3	Повышение уровня жизни людей	Правильное питание и здоровый образ жизни	Лидерство и личная ответственность	Безопасность и здоровье на рабочем месте	Корпоративная культура

ОАО «Молоко»	
П 01-04-2021	Издание №1
«ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ»	Введено: 06.10.2021
	Страница 4 из 12

1.3 Область действия

Действие Политики распространяется на все структурные подразделения ОАО «Молоко». Положения Политики становятся обязательными для исполнения в подразделениях после ее утверждения Генеральным директором.

1.4 Период действия и порядок внесения изменений

Настоящая Политика является внутренним нормативным документом постоянного действия. Политика и изменения в ней утверждаются Генеральным директором ОАО «Молоко». Изменения в Политику вносятся в случаях: изменения законодательства Российской Федерации; изменения организационной структуры или полномочий руководителей.

2 ПРИНЦИПЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Деятельность ОАО «Молоко» в области устойчивого развития построена на следующих основных принципах:

– **Безусловное соблюдение требований законодательства** и других обязательств, принятых ОАО «Молоко». Деятельность Компании осуществляется в соответствии с требованиями Российского законодательства. В дополнение Компания выполняет все принятые на себя обязательства, изложенные в ее внутренних документах, а также данные заинтересованным сторонам;

– **Учет интересов и ожиданий заинтересованных сторон.** Компания на регулярной основе выявляет интересы и ожидания заинтересованных сторон и анализирует их. Компания строит свои взаимоотношения с заинтересованными сторонами на основе обоюдной заинтересованности в результатах взаимодействия. В процессе своей деятельности Компания стремится к соблюдению баланса интересов всех заинтересованных сторон;

– **Управление рисками.** Деятельность по управлению рисками направлена на постоянную идентификацию и оценку рисков на разных организационных уровнях. Управление рисками в Компании регулируется внутренними документами;

– **Информационная прозрачность.** ОАО «Молоко» стремится к повышению информированности заинтересованных сторон обо всех аспектах своей деятельности и обеспечению достоверности, содержательности, актуальности и оперативности предоставляемой им информации;

– **Соблюдение прав человека.** ОАО «Молоко» соблюдает права человека и признает их важность. Компания стремится к недопущению любых форм нарушения прав человека;

ОАО «Молоко»	
П 01-04-2021	Издание №1
«ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ»	Введено: 06.10.2021
	Страница 5 из 12

– **Этичное поведение.** ОАО «Молоко» руководствуется высокими этическими стандартами открытого, честного и добросовестного ведения бизнеса для совершенствования корпоративной культуры, на основе лучших российских и международных практик;

– **Разработка и внедрение инновационных технологий.** Основными ориентирами для внедрения и разработки новых технологий, инновационных продуктов и услуг, инноваций в области цифровизации и автоматизированного управления, модернизации существующих технологий являются повышение энергоэффективности, промышленной и экологической безопасности основного производства, сокращение доли ручного труда.

3 ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

ОАО «Молоко» признает, что взаимодействие с заинтересованными сторонами является одним из важнейших и неотъемлемых условий устойчивого развития. Такой подход создает условия для удовлетворения интересов различных сторон, способствует росту взаимопонимания, накоплению опыта и совершенствованию навыков взаимодействия.

3.1 Взаимодействие с заинтересованными сторонами

Под взаимодействием с заинтересованными сторонами понимается деятельность структурных подразделений ОАО «Молоко» по:

- идентификации заинтересованных сторон и выявлению их ожиданий;
- построению диалога по вопросам удовлетворения взаимных интересов;
- организации мероприятий, направленных на решение данных вопросов.

3.2 Принципы взаимодействия с заинтересованными сторонами

Основопологающим принципом взаимодействия с заинтересованными сторонами является способность реагировать на заявленные потребности и ожидания. Деятельность по взаимодействию с заинтересованными сторонами в ОАО «Молоко» строится на основе международных стандартов ГОСТ Р ИСО 22000.

В ОАО «Молоко» определены следующие заинтересованные стороны:

- учредители;
- персонал ОАО «Молоко»;
- дистрибьюторы;
- поставщики;
- потребители;
- конкуренты;
- контролирующие и надзорные организации;
- Государство;

ОАО «Молоко»	
П 01-04-2021	Издание №1
«ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ»	Введено: 06.10.2021
	Страница 6 из 12

- банки;
- общество;
- СМИ.

Заинтересованные стороны, их потребности и ожидания, определяются ежегодно и оформляются в документе Среда организации.

3.3 Основные обязательства ОАО «Молоко» в области устойчивого развития и перед заинтересованными сторонами

ОАО «Молоко» принимает на себя добровольное обязательство следовать следующим нормам:

- использовать прозрачную и открытую систему выбора контрагентов на основе проведения закупочных процедур и заключения договоров с прозрачным ценообразованием;
- взаимодействовать на основе долгосрочного сотрудничества, взаимной выгоды, уважения, доверия, честности и справедливости;
- содействовать внедрению контрагентами высоких стандартов ведения бизнеса, корпоративной этики и управления на всех уровнях цепочки поставок.
- вести предпринимательскую деятельность, основываясь на принципах добропорядочности и справедливости, честности во взаимоотношениях со своими партнерами и конкурентами;
- не оказывать незаконного влияния на решения судебных, правоохранительных или иных официальных органов для достижения своих корпоративных целей;
- заботиться о поддержании, как собственной деловой репутации, так и репутации российского бизнеса в целом, избегать участия в распространении напрямую либо через третьих лиц заведомо ложной и непроверенной информации.
- соблюдать требования трудового законодательства РФ, коллективного договора, трудовых договоров с работниками, локальных нормативных актов, а также договоров о материальной ответственности;
- обеспечивать стабильной и достойной заработной платой, безопасностью и охрану труда, жизни и здоровья работников;
- соблюдать конфиденциальности и обеспечение защиты персональных данных работников, уважение их личной свободы и прав человека;
- не допускать использование и поддержку детского труда, а также принудительного труда;
- предоставлять работникам социальное обеспечение, медицинскую помощь и другие элементы корпоративной социальной защиты;
- развивать и обучать работников, исходя из потребностей ОАО «Молоко»;
- совершенствовать системы обучения, мотивации и оценки потенциала работников;

ОАО «Молоко»	
П 01-04-2021	Издание №1
«ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ»	Введено: 06.10.2021
	Страница 7 из 12

- поддерживать политику гендерного равенства при подборе и найме сотрудников, определяющую равные условия труда и его оплаты, карьерного роста, согласно уровня компетенций независимо от пола, возраста;
- оказывать противодействие любым формам дискриминации на рабочем месте;
- не допускать принуждения и запугивания, физического и психологического преследования;
- соответствовать ожиданиям акционеров в области хозяйственной деятельности;
- повышать прозрачность и доступность информации по всем аспектам деятельности;
- учитывать потребности и ожидания заинтересованных сторон в отражении информации, представленной в нефинансовой отчетности.
- обеспечивать реализацию экологических программ, раскрывать информацию по вопросам экологической безопасности;
- поддерживать институты здравоохранения, образования, науки, культуры и спорта;
- оказывать материальную поддержку проектам, направленным на реализацию Стратегии социально-экономического развития региона, социально значимым проектам и институтам гражданского Общества.

4 ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

ОАО «Молоко» соблюдает принципы устойчивого развития в экологической, социальной и экономической сферах. Для оценки результативности деятельности в области устойчивого развития Компания определила следующие ключевые направления:

- Окружающая среда;
- Общество;
- Экономика.

4.1 Окружающая среда

ОАО «Молоко» признает охрану окружающей среды своей приоритетной задачей и стремится не только обеспечить ее необходимый уровень, но и реализовать мероприятия направленные на улучшение состояния окружающей среды. Следуя концепции устойчивого развития, ОАО «Молоко» намерено и далее обеспечивать стабильное улучшение экологических показателей по всем направлениям деятельности, за счет внедрения современных, экологически чистых технологий.

ОАО «Молоко»	
П 01-04-2021	Издание №1
«ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ»	Введено: 06.10.2021
	Страница 8 из 12

4.1.1 Цели

Основными целями ОАО «Молоко» в области охраны окружающей среды являются понимание и принятие ответственности за последствия своей деятельности и снижение негативного влияния, а также рациональное использование природных ресурсов и энергоресурсов.

4.1.2 Принципы

ОАО «Молоко» соблюдает следующие принципы в области охраны окружающей среды:

- выполнение требований российского законодательства в области охраны окружающей среды и экологической безопасности;
- проведение комплексных мероприятий по предупреждению негативных экологических последствий;
- предотвращение аварий и обеспечение ликвидации их последствий;
- открытость и прозрачность экологической информации.

4.1.3 Обязательства

ОАО «Молоко» берет на себя обязательство по снижению негативного влияния на окружающую среду, а также рациональное использование природных ресурсов и энергоресурсов.

4.2 Общество

ОАО «Молоко» заботится о социально-экономическом развитии региона присутствия – Красноярский край и страны в целом, понимая, что высокие показатели их развития являются одним из ключевых факторов, способствующих достижению поставленных Компанией целей в области устойчивого развития в долгосрочной перспективе. В регионе своего присутствия ОАО «Молоко» стремится к достижению и поддержанию статуса лучшего работодателя и лучшего партнера, как в своей деловой активности, так и во взаимодействии с органами государственной власти и управления, образовательными, общественными учреждениями, корпоративными клиентами, потребителями и обществом в целом.

4.2.1 Взаимодействие с персоналом

ОАО «Молоко» признает работников своим важнейшим активом и стремится к обеспечению их профессионального и личностного роста, к удержанию лучших кадров в целях повышения эффективности бизнес-процессов. Компания строит взаимоотношения с работниками на основе принципов социального партнерства, обеспечивая безопасные и комфортные условия труда, конкурентоспособный уровень оплаты труда и социальную защищенность.

Компания реализует мероприятия в области управления человеческими ресурсами на основе следующих принципов:

- приоритет сохранения и укрепления здоровья персонала;

ОАО «Молоко»	
П 01-04-2021	Издание №1
«ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ»	Введено: 06.10.2021
	Страница 9 из 12

- передача профессионального опыта и знаний;
- содействие адаптации вновь принятых работников;
- обеспечение карьерного роста;
- справедливое материальное стимулирование;
- стабильные условия труда;
- система корпоративных ценностей.

Особое внимание ОАО «Молоко» уделяет вопросам охраны труда, промышленной безопасности и охраны здоровья, рассматривая человеческую жизнь и здоровье как высшую ценность.

4.2.2 Промышленная безопасность и охрана труда

При осуществлении производственной деятельности приоритетом ОАО «Молоко» является сохранение жизни и здоровья работников, а стратегическая цель состоит в исключении несчастных случаев и аварийных ситуаций на производстве. Руководство ОАО «Молоко» в полной мере осознаёт свою ответственность за создание безопасных условий труда и обеспечение промышленной безопасности.

ОАО «Молоко» принимает на себя следующие обязательства:

- соблюдение законодательных и нормативных требований в области обеспечения охраны труда и промышленной безопасности;
- обеспечение безопасных условий труда с целью предупреждения производственного травматизма и ухудшения здоровья персонала;
- выявлять, оценивать и управлять производственными рисками, проводить специальную оценку рабочих мест, с разработкой и реализацией мероприятий, направленных на исключение опасности и снижение рисков в области профессионального здоровья и безопасности;
- постоянное совершенствование системы управления охраной труда и промышленной безопасностью.

4.2.3 Взаимодействие с бизнес-сообществом

ОАО «Молоко» ставит своей целью увеличение акционерной стоимости и поддержание высоких стандартов в управлении, будучи убежденной во взаимосвязанности этих двух целей. Приверженность прозрачному и ответственному управлению бизнесом важна для поддержания доверия инвесторов и для получения акционерами максимальной доходности акций Компании.

ОАО «Молоко» стремится к достижению лидирующих финансовых и производственных показателей. Достижение этой цели напрямую зависит от эффективности сотрудничества Компании с ее контрагентами и партнерами по отрасли, построенного на принципах прозрачности и честной конкуренции.

Деятельность Компании по данному направлению включает:

ОАО «Молоко»	
П 01-04-2021	Издание №1
«ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ»	Введено: 06.10.2021
	Страница 10 из 12

- соблюдение, защиту и наиболее полную реализацию прав и интересов акционеров с учетом требований действующего законодательства, признанных российских и международных стандартов в области корпоративного управления;
- соблюдение принципов в области корпоративного управления и совершенствование системы корпоративного управления в соответствии с ведущей мировой практикой;
- информирование акционеров и инвесторов путем подготовки, публикации и предоставления отчетности и другой требуемой информации;
- соблюдение этических норм ведения бизнеса;
- повышение информационной прозрачности;
- информационную открытость закупочной деятельности, равноправие, справедливость, отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции, в строгом соответствии с законодательством в области закупочной деятельности.

4.2.4 Поддержка местных сообществ

ОАО «Молоко» стремится обеспечить стабильность во взаимоотношениях с органами государственной власти и управления и заинтересованными сторонами в области экономического, правового, организационного и иного взаимодействия, при этом строго соблюдая принцип противодействия вовлечению в коррупционную деятельность.

Целью участия ОАО «Молоко» в жизни местного сообщества является создание благоприятного социального климата на территории присутствия – Красноярского края, а также поддержка социально значимых ценностей и общественных институтов.

Поддержка местных сообществ реализуется при соблюдении принципов:

- укрепления социальных связей и готовности к сотрудничеству, формирования чувства принадлежности и осознания общности интересов, противодействия социальной изоляции;
- доверия, солидарности, партнерства, соблюдения закона;
- анализа и контроля влияния деятельности Компании на местное сообщество;
- обеспечения учета мнений местного сообщества, оказавшегося под влиянием деятельности Компании.

Деятельность Компании по данному направлению включает:

- заключение соглашений о сотрудничестве с органами государственной власти;
- участие в производственном и экономическом развитии Красноярского края, участие в социальном развитии субъекта посредством социальных и благотворительных программ;
- содействие развитию системы образования через организацию довузовской подготовки молодых специалистов, построение партнерских

ОАО «Молоко»	
П 01-04-2021	Издание №1
«ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ»	Введено: 06.10.2021
	Страница 11 из 12

отношений с профильными средними общеобразовательными организациями и средними специальными и высшими учебными заведениями и организацию практик и стажировок для студентов в Компании;

- поддержку в развитии спортивно-оздоровительного движения, включая развитие детского и юношеского спорта и физической культуры.

4.3 Экономическая результативность

Долгосрочный экономический рост является приоритетной задачей для ОАО «Молоко», не только как для бизнес-структуры, но и как для участника региональных, российских и глобальных экономических процессов.

ОАО «Молоко», интегрируя принципы и цели устойчивого развития, понимает, что экономическая эффективность бизнеса позволяет обеспечить вклад в развитие не только самой Компании, но и внешней среды, в которой она осуществляет свою деятельность.

Целью обеспечения экономической эффективности Компании в контексте устойчивого развития является сохранение устойчивости и развитие локальной, региональной и национальной экономических систем, пищевой отрасли.

Ключевыми принципами деятельности по обеспечению экономической эффективности являются:

- соблюдение баланса интересов различных заинтересованных сторон;
- соответствие экономических целей установленным стратегическим ориентирам;
- противодействие взяточничеству и коррупции в практике ведения бизнеса и во всех операциях, осуществляемых ОАО «Молоко»;
- системный подход к участию в процессе внесения изменений и дополнений в экономические политики Компании (учетную, налоговую, сбытовую, финансовую, инвестиционную) в соответствии с принятыми обязательствами и стратегическими целями Компании.

С целью обеспечения экономической результативности, ОАО «Молоко» принимает на себя следующие обязательства:

- удовлетворять ожидания потребителей, выполнение их требований путем улучшения качества продукции и процессов;
- сотрудничать и обмениваться информацией по вопросам качества и безопасности с потребителями, персоналом, партнерами, поставщиками, подрядчиками и другими заинтересованными сторонами;
- внедрять прогрессивные технологии, определяющих главные характеристики продукции, обеспечивающие качество и безопасность производимой продукции;
- добросовестно выполнять обязательства по поставкам продукции;
- добросовестно выполнять обязательства по уплате налогов и сборов.

ОАО «Молоко»	
П 01-04-2021	Издание №1
«ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ»	Введено: 06.10.2021
	Страница 12 из 12

5 ОТЧЕТНОСТЬ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

ОАО «Молоко» стремится к открытости и обеспечению информированности заинтересованных сторон о результатах своей деятельности в области устойчивого развития, включая информацию о результатах взаимодействия с различными группами заинтересованных сторон.

Ежегодный выпуск отчетности в области устойчивого развития осуществляется в соответствии с настоящей Политикой в свободной форме.

Отчетность в области устойчивого развития составляется на годовой основе (не позднее 31 марта года следующего за отчетным), годовой отчет в области устойчивого развития входит в состав Годового отчета ОАО "Молоко" и утверждается Советом директоров ОАО «Молоко».

Ответственность за внедрение Политики в области устойчивого развития и контроль за ее соблюдением возлагается на Первого заместителя генерального директора.

Разработано:

Начальник отдела качества



Ю.И. Созорова