



УТВЕРЖДАЮ:

Генеральный директор
ОАО Молоко

А.Э. Касьянов А.Э. Касьянов

«02» *ноября* 2020 г.

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ

Миссия ОАО «Молоко» состоит в производстве и реализации качественных и безопасных пищевых продуктов в целях удовлетворения потребностей общества.

Компания верит, что достижение высоких показателей качества продукции обусловлено созданием и поддержанием системы эффективного управления процессами, применением новейших технологий производства, обучением сотрудников принципам безопасности пищевой продукции, использованием в производстве высококачественного сырья, формированием культуры производства, пониманием ответственности за обеспечение безопасности производимой продукции, открытости и честности в отношениях с партнерами и потребителями.

Основополагающие принципы ОАО «Молоко» по управлению качеством и безопасностью выпускаемой продукции:

- Постоянное обеспечение высокого качества выпускаемой продукции, удовлетворяющей требованиям потребителей к безопасности пищевых продуктов, соответствующих требованиям Российского законодательства в области безопасности пищевой продукции;
- Соответствие требованиям Российского законодательства, а также требованиям стандарта ГОСТ Р ИСО 22000 в области обеспечения качества и безопасности пищевой продукции;
- Проведение систематического контроля продукции на наличие опасностей химического, физического и микробиологического происхождения и внедрять мероприятия, предотвращающие их появление в конечной продукции;
- Поддержание на высоком уровне качества лабораторного контроля за показателями качества используемого сырья и выпускаемой продукции;
- Совершенствование работы в области улучшения качества с поставщиками сырья и вспомогательных материалов;
- Поддержание соответствующего уровня безопасности на всех стадиях производства, хранения и транспортировки продукции;
- Проведение постоянной модернизации технологических линий и процессов;
- Постоянное повышение уровня квалификации и профессионализма сотрудников компании, как собственными силами, так и с помощью третьих лиц;
- Совершенствование и поддержание в рабочем состоянии процессов системы менеджмента безопасности пищевой продукции на основе принципов ХАССП, ГОСТ Р ИСО 22000;
- Вовлечение всего персонала ОАО «Молоко», от руководителей до рабочих, в работу по обеспечению качества, четко определенной ответственностью и полномочиями, постоянным анализом потребностей и степени удовлетворенности всех членов коллектива;
- Доведение до сведения персонала Политики в области обеспечения качества и безопасности пищевой продукции;
- Проведение внутренних проверок согласно утверждённой процедуре;
- Обратная связь с потребителями с целью повышения их удовлетворенности.
- Расширение и совершенствование производства вместе с активизацией маркетинговых мероприятий, которое позволит нам занять наиболее доходные сегменты рынка, завоевать любовь и доверие покупателей и повысить эффективность нашей деятельности через увеличение прибыли.

Мы заявляем, что обеспечение качества и безопасности выпускаемой продукции является приоритетным направлением в деятельности нашего предприятия. Непрерывное развитие и совершенствование - залог устойчивого положения и процветания ОАО «Молоко».

Руководство ОАО «Молоко» в лице Генерального директора берет на себя ответственность за реализацию политики в области обеспечения качества и безопасности пищевой продукции.