



## ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ

ОАО «Молоко» верит, что успех зависит от высокого качества производимой продукции, отвечающего ожиданиям клиентов и потребителей. Необходимым условием этой уверенности является ответственность за обеспечение пищевой безопасности всех продуктов, производимых Компанией.

Компания верит, что ответственность за достижение высоких показателей качества лежит на каждом сотруднике ОАО «Молоко» в выполнении им своих трудовых обязанностей и в их отношении с заинтересованными лицами. Пищевая безопасность – это сфера ответственности всех работников, имеющих непосредственное отношение к ингредиентам, упаковке, производству, хранению и транспортировке продукции. Нижеизложенные принципы являются основополагающими в приверженности ОАО «Молоко» качеству и безопасности выпускаемой продукции:

- Постоянное улучшение качества продукции;
- Производство высококачественных и безопасных продуктов, удовлетворяющих требованиям потребителей к безопасности пищевых продуктов, соответствующих требованиям российского законодательства в области безопасности пищевой продукции;
- Соблюдение санитарных норм и требований российского законодательства;
- Управление опасными факторами микробиологического, химического и физического происхождения, влияющими на безопасность продукции, на основе принципов ХАССП (анализ рисков и критические контрольные точки);
- Поддержание на стабильном уровне качества лабораторного контроля над состоянием сырья и готовой продукции.
- Совершенствование работы в области улучшения качества с поставщиками сырья и вспомогательных материалов;
- Совершенствование системы сервиса потребителей в области хранения, упаковки и доставки продукции до потребителя;
- Проведение постоянной модернизации технологических линий и процессов с учетом требований потребителей к качеству продукции;
- Постоянное повышение уровня квалификации и профессионализма сотрудников компании, как собственными силами, так и с помощью третьих лиц;
- Развитие и совершенствование управленческих и производственных процессов;
- Стремление к постоянному развитию и росту эффективности системы управления качеством.
- Обеспечение обмена информацией между руководителями различного уровня и всеми сотрудниками Компании, а также осуществление информирования поставщиков, клиентов, потребителей и других заинтересованных сторон о деятельности Компании в области обеспечения безопасности пищевой продукции.



Реализация политики в области качества и безопасности продукции достигается:

- поддержанием в рабочем состоянии процессов системы менеджмента безопасности на основе принципов ХАССП;
- организацией обратной связи с потребителями с целью повышения их удовлетворенности;
- исследованием рынка;
- расширением сети дистрибуции, увеличением объема продаж и доли рынка;
- использованием высококачественного сырья и материалов; организацией необходимой системы контроля и испытаний продукции на всех этапах производства;
- снижением себестоимости за счет:
  - сбережения энергетических и водных ресурсов;
  - снижения потерь при производстве и хранении;
  - оптимизации использования оборудования, транспорта и складских помещений.
- постоянной взаимовыгодной работой с поставщиками сырья и материалов;
- вовлечением всего персонала ОАО «Молоко», от руководителей до рабочих, в работу по обеспечению качества, четко определенной ответственностью и полномочиями, постоянным анализом потребностей и степени удовлетворенности всех членов коллектива;
- непрерывным повышением результативности эффективности работы ОАО «Молоко» за счёт управления деятельностью и соответствующими ресурсами как процессами и системного подхода к менеджменту взаимосвязанных и взаимодействующих процессов;
- принятие решений только на основе анализа фактических данных и информации;
- доведением до сведения персонала Политики в области безопасности.
- проведением внутренних проверок согласно утверждённой процедуре;

**Руководство ОАО «Молоко» в лице генерального директора берет на себя ответственность за реализацию политики в области качества и безопасности продукции.**